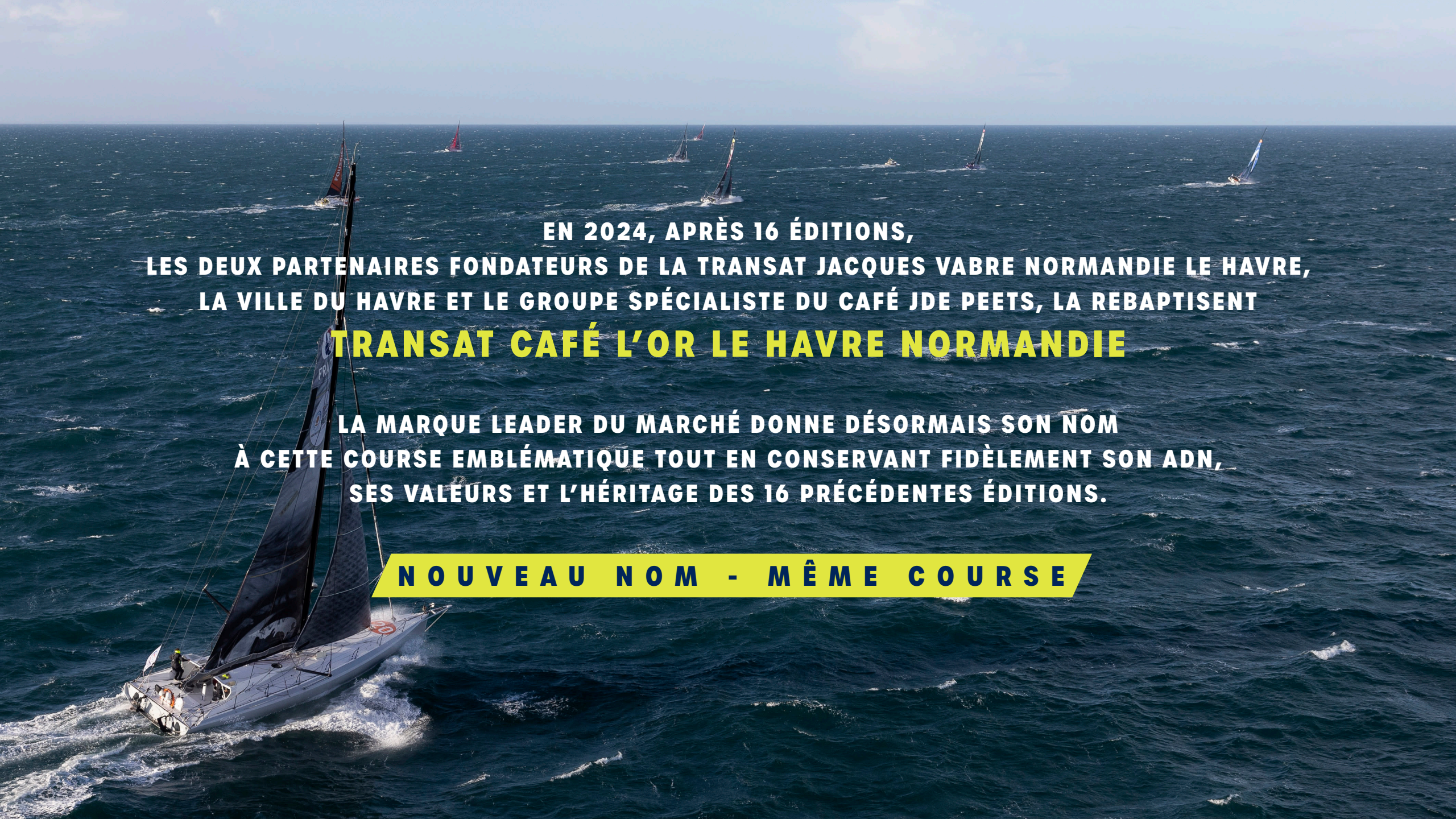




LE HAVRE  
NORMANDIE

CA





EN 2024, APRÈS 16 ÉDITIONS,  
LES DEUX PARTENAIRES FONDATEURS DE LA TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE,  
LA VILLE DU HAVRE ET LE GROUPE SPÉCIALISTE DU CAFÉ JDE PEETS, LA REBAPTISENT  
**TRANSAT CAFÉ L'OR LE HAVRE NORMANDIE**

LA MARQUE LEADER DU MARCHÉ DONNE DÉSORMAIS SON NOM  
À CETTE COURSE EMBLÉMATIQUE TOUT EN CONSERVANT FIDÈLEMENT SON ADN,  
SES VALEURS ET L'HÉRITAGE DES 16 PRÉCÉDENTES ÉDITIONS.

**NOUVEAU NOM - MÊME COURSE**



# LA TRANSAT JACQUES VABRE DEVIENT LA TRANSAT CAFÉ L'OR



LE HAVRE  
NORMANDIE



**2** TRANSATLANTIQUE  
EN DUO

**4** CLASSES  
PARCOURS  
VAINQUEURS

**80**  
ÉQUIPAGES

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF PARMi LES PLUS POPULAIRES DE FRANCE  
DONT L'ADN INCARNE PLEINEMENT LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE  
**AUDACE • PARTAGE • RESPECT DU VIVANT**





# LE PARCOURS

## LE HAVRE - MARTINIQUE

**LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS INTENSE**  
DES DUOS POUSSANT LEURS BATEAUX À 100%

**LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS LONGUE**  
JUSQU'À 7 000 MILES À PARCOURIR



**LE HAVRE**

22 - 31 octobre  
Bassin Paul Vatine



**FORT-DE-FRANCE**

12 - 21 novembre  
Grand Port Maritime de la Martinique



### **1993 :**

1<sup>ère</sup> arrivée d'une transatlantique  
sur le continent sud-américain

### **1995 :**

1<sup>ère</sup> course avec un classement  
et un vainqueur par classe

### **2001 :**

1<sup>ère</sup> transatlantique intégrant  
le pot-au-noir à son parcours

### **2007 :**

1<sup>ère</sup> charte d'engagement écologique  
entre une course et ses skippers

### **2009 :**

Événement référence de l'ADEME pour établir  
son modèle d'événement éco-responsable

### **2021 :**

Lancement du programme 'Cap pour Elles',  
détection puis soutien financier et sportif  
d'un équipage 100% féminin

### **2023 :**

Lancement du programme du 'Virtual au Réel',  
sélection d'un skipper virtuel pour participer  
à la course réelle en duo sur un Class 40

### **2025 :**

Convoyage retour à la voile obligatoire  
pour l'ensemble des bateaux



# L'AUDACE

COMME MOTEUR D'INNOVATION  
DEPUIS PLUS DE 30 ANS





# LE PARTAGE

AU CŒUR DE NOTRE ADN

- Organisation non profit privilégiant la **transmission** et l'**accessibilité** pour le plus grand nombre (équipages pros et amateurs, accès gratuit pour le grand public...)
- La **rencontre de l'autre** comme philosophie (duo de skippers, parcours reliant 2 continents)
- Village départ aménagé autour d'un bassin pour **favoriser la convivialité**
- **Ancrage territorial fort** : engagement fort de la ville du Havre et des régions Normandie et Martinique. Plus de 5 000 élèves sensibilisés et 40 associations locales impliquées sur les deux villages
- **La transmission au cœur de la programmation** : 2 300 baptêmes de voile, kit pédagogique diffusé dans 4 500 classes, plus de 30 temps forts au Havre et à Fort-de-France autour de thèmes communs (biodiversité, inclusion, décarbonation...)
- Attention portée à l'**accueil des personnes en situation de handicap** : visites en langues des signes au Havre, régate handivoile à Fort-de-France...
- **Course d'orientation caritative** au Havre, au profit de la Fondation Jacques Monod





- Villages départ et arrivée écoresponsables labellisés « **La Mer en commun** » en 2025 : zéro plastique à usage unique au Havre, récupération des textiles à Fort-de-France, Challenge Mobilités Durables, bilan carbone, collecte et valorisation des biodéchets, du marc de café et des capsules café en alu...

- **Annexe engagement** pour tous les équipages : retour obligatoire à la voile, déchets en mer interdits, signalement des cétacés...

- Lutte contre la pollution plastique : opérations de nettoyage de la plage du Havre et de la Baie de Fort-de-France

- Partenariat IFREMER permettant de partager la connaissance des écosystèmes marins et de promouvoir les **projets Science & Voile**

- Soutien aux actions de bouturage des coraux au sein de la Réserve de Biosphère en Martinique

- **Prix de l'Engagement** récompensant l'effort environnemental d'un équipage en plus de l'exploit sportif

LE RESPECT

DU VIVANT



# UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS POPULAIRE

VILLAGE DÉPART  
leHavre

**600 000** visiteurs en moyenne venus partager l'expérience Transat (2023-2025)

**23 500 m<sup>2</sup>** dont **3 000 m<sup>2</sup>** d'hospitalités VIP, avec **93** exposants

**2 300** baptêmes de voiles et **80** événements (conférences, animations)

**20 000** repas servis et **70 000** cafés distribués

**150** entreprises membres du Club (x5 en 10 ans)

**12 000** invités VIP (x6 en 10 ans)

VILLAGE ARRIVÉE

*Ville de France*

**45 000** visiteurs

**9 000 m<sup>2</sup>** avec **50** exposants

**4 500** scolaires et **40** animations



# UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS MÉDIATIQUE

**10 millions**



de téléspectateurs  
touchés par  
les départs en direct



Plus de

**10000**

retombées médias en France

**15 millions**

de français ont  
suivi la course\*



**470**

journalistes  
accrédités



**59  
millions**

d'équivalent  
publicitaire média

**51%**

de la population  
française a entendu parler  
de la course\*

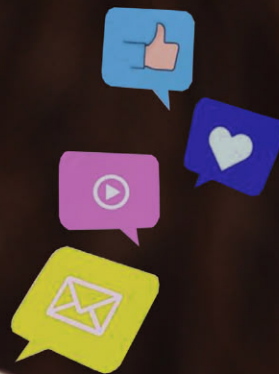


\*chiffres Kantar 2025



# UNE COMMUNAUTÉ

TOUJOURS PLUS IMPLIQUÉE



## WEB

**5,5** millions de visites 

**25%** de visiteurs internationaux

**18 millions** de pages vues

**57 000** téléchargements de l'appli officielle

## RÉSEAUX SOCIAUX

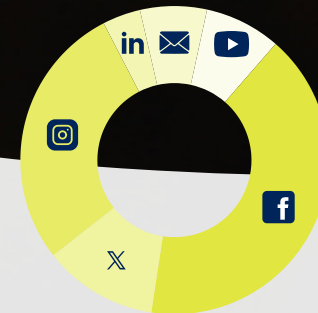
**220 000** fans

**4 millions** de vidéos vues

**4,3 millions** de stories vues

**25 millions** d'impressions

**150 000** bateaux inscrits sur Virtual Regatta





**EN 2027, VALORISEZ VOTRE MARQUE  
EN VOUS ASSOCIANT À UN ÉVÉNEMENT SPORTIF DE RÉFÉRENCE,  
ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE**



**LE HAVRE  
NORMANDIE**



# DES DISPOSITIFS 360°

D É V E L O P P E Z   V O T R E   N O T O R I É T É   E T   V O T R E   I M A G E

Associez votre entreprise à un **événement inspirant** offrant **puissance médiatique**, **notoriété en forte croissance**, réelle capacité de **séduction auprès de larges publics** et **engagements forts** sur des causes positives

Exposez votre marque grâce à des **dispositifs de communication multicanaux** (media, digital, print, événementiel)

Disposez de multiples **programmes d'activation** pour **développer** votre business



# DES DISPOSITIFS 360°

RENFORCER VOS LIENS AVEC VOS CLIENTS/ÉQUIPES

Devenez acteur d'un événement sportif majeur, populaire,  
festif et respectueux de l'environnement

Profitez d'une palette  
d'hospitalités sur-mesure

Participez aux événements officiels  
et aux soirées Partenaires

Accédez au cœur de la course en suivant les départs  
et arrivées dans des conditions privilégiées

Bénéficiez d'une plateforme unique  
pour valoriser vos engagements



# NOS PACKAGES

4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

**80K€**

**130K€**

**315K€**

**FOURNISSEUR  
OFFICIEL**

**SUPPORTER  
OFFICIEL**

**PARTENAIRE  
OFFICIEL**

**PARTENAIRE  
PREMIUM**



# NOS PACKAGES

## 4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

|                                                                |                                                                  | FOURNISSEUR<br>OFFICIEL | SUPPORTER<br>OFFICIEL | PARTENAIRE<br>OFFICIEL | PARTENAIRE<br>PREMIUM |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>DROITS<br/>D'IMAGE</b>                                      | Utilisation logo composite et appellation officielle             | ✓                       | ✓                     | ✓                      | ✓                     |
|                                                                | Accès base photos et vidéos                                      | ++                      | ++                    | ++                     | +++                   |
| <b>VISIBILITÉS ET<br/>ANIMATIONS SUR SITES</b>                 | Mise à disposition d'un stand sur Village départ                 |                         |                       |                        | ✓                     |
|                                                                | Visibilité bateaux participants                                  |                         |                       |                        | ✓                     |
|                                                                | Visibilités structures et PLV Villages départ et arrivée         |                         | +                     | ++                     | +++                   |
|                                                                | Spots écrans géants villages départ/arrivée                      |                         |                       | ✓                      | ✓                     |
|                                                                | Visibilité bouée bassin Paul Vatine                              |                         |                       |                        | ✓                     |
| <b>COMMUNICATION</b>                                           | Visibilité dossier et communiqués de presse                      | +                       | ++                    | ++                     | +++                   |
|                                                                | Visibilité Programme officiel                                    | +                       | +                     | +                      | +++                   |
|                                                                | Visibilité plan média Transat (TV, digital, print, affichage)    |                         |                       | +                      | +++                   |
| <b>DIGITAL</b>                                                 | Visibilité site officiel (homepage, page partenaires, actus...)  |                         | +                     | ++                     | +++                   |
|                                                                | Visibilité cartographie officielle                               |                         |                       | Chronomètre officiel   | ++                    |
|                                                                | Posts réseaux sociaux                                            | +                       | ++                    | +++                    | +++                   |
|                                                                | Visibilité YouTube                                               |                         |                       |                        | ✓                     |
| <b>LIVE DÉPART</b>                                             | Visibilité et rédactionnel newsletters officielles               |                         |                       | +                      | ++                    |
|                                                                | Présence sur live départ (live TV & réseaux sociaux)             |                         |                       | Chronomètre officiel   |                       |
| <b>HOSPITALITÉS, BILLETTERIE<br/>&amp; RELATIONS PUBLIQUES</b> | Loge VIP privative village départ                                | tarif préférentiel      | tarif préférentiel    | tarif préférentiel     | ✓                     |
|                                                                | Invitations aux manifestations officielles                       | +                       | +                     | ++                     | +++                   |
|                                                                | Accès TRANSAT SOCIAL CLUB, accréditations VIP                    | +                       | +                     | ++                     | ++++                  |
|                                                                | Accès Ponton VIP                                                 |                         |                       |                        | ✓                     |
|                                                                | Accès départ à terre                                             |                         | +                     | ++                     | +++                   |
| <b>DIVERS</b>                                                  | Sorties en mer arrivée                                           |                         | +                     | ++                     | +++                   |
|                                                                | Droits co-branding                                               | ✓                       | ✓                     | ✓                      | ✓                     |
|                                                                | Tarifs préférentiels produits dérivés & packages Virtual Regatta | ✓                       | ✓                     | ✓                      | ✓                     |
|                                                                | Étude bilan & retombées                                          |                         | ✓                     | ✓                      | ✓                     |





ENGAGEONS-NOUS

**ENSEMBLE !**

La **TRANSAT CAFÉ L'OR** permet à ses partenaires de contribuer concrètement à ses **engagements humanistes et écologiques**.

Au-delà des contreparties habituelles de visibilité, de notoriété et d'activation de leurs cibles, les partenaires **valorisent leurs engagements** en s'appropriant des dispositifs, conçus ensemble ou déjà existants, **au cœur de la course**.



## QUELQUES EXEMPLES

Réintroduction d'une **culture du café respectueuse de l'environnement** par JDE, propriétaire de L'OR, aux côtés du Parc Naturel Régional de Martinique

Nombreuses **actions** de la ville du Havre pour **impliquer ses populations** et leur faire découvrir la **course au large**

Déploiement d'une **offre de mobilité bas carbone** avec l'aide de la Région Normandie, de la SNCF, de LIA (Transdev), de VOI et de Stadium Go

Dispositifs de **découverte de la voile** pour des milliers de **personnes valides** ou **en situation de handicap** par la BRED

Soutien du programme féminin **'CAP pour Elles'** par Engie

Création de l'expérience immersive « **The Ocean Experience** » au sein de containers restaurés et aménagés avec le soutien de 11<sup>th</sup> Hour et de JDE.







LE HAVRE  
NORMANDIE

POUR ALLER PLUS LOIN



# 30 ANS

## D'HISTOIRE...

**5 victoires:** *Franck Cammas*

**4 victoires:** *Jean-Pierre Dick*

**3 victoires:** *Antoine Carpentier*  
*Charles Caudrelier • Erwan*  
*Le Roux • Franck-Yves Escoffier*  
*Yann Eliès • Morgan Lagravière*



**714** bateaux au départ  
des différentes classes

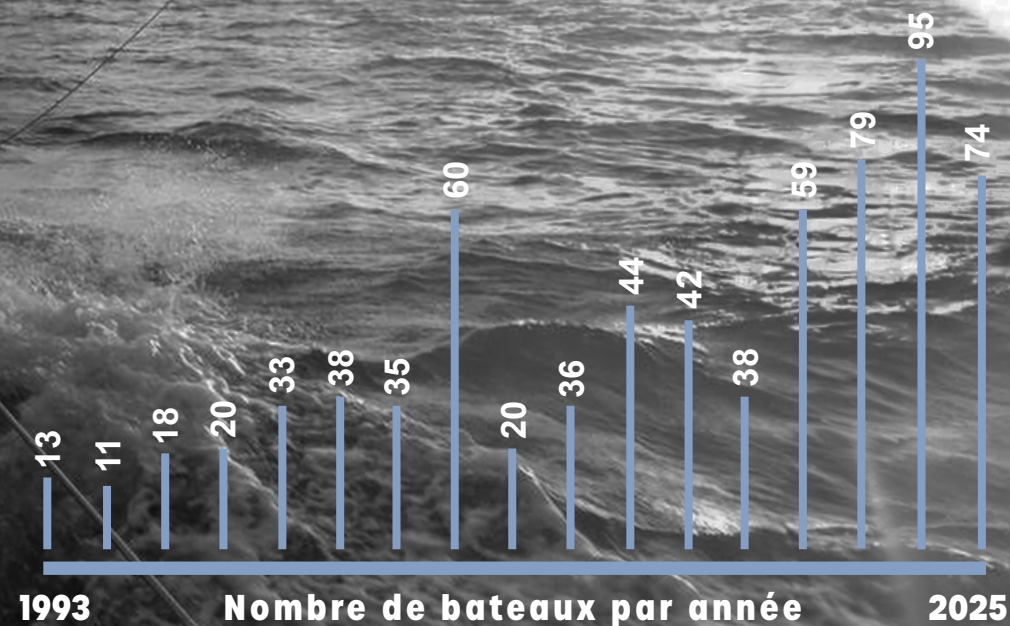
**665** concurrents  
dont **73** femmes

**29** nations  
participantes



## 16 ÉDITIONS

1993 • 1995 • 1997 • 1999 Carthagène des Indes 🇨🇴  
2001 • 2003 • 2005 • 2007 Salvador de Bahia 🇧🇷  
2009 • 2011 Puerto Limón 🇵🇷  
2013 • 2015 Itajaí 🇧🇷  
2017 • 2019 Salvador de Bahia 🇧🇷  
2021 • 2023 • 2025 Fort-de-France 🇫🇷





# VAINQUEURS 2025

OCEAN  
FIFTY

VIABILIS OCÉANS :  
BAPTISTE HULIN/THOMAS ROUXEL

class  
40

SEAFRIGO SOGESTRAN :  
GUILLAUME PIROUELLE/CÉDRIC CHATEAU

CLASSE ULTIM

SVR LAZARTIGUE :  
TOM LAPERCHE/FRANCK CAMMAS

IMOCA  
GLOBE SERIES

CHARAL :  
JÉRÉMIE BEYOU/MORGAN LAGRAVIÈRE





LE HAVRE  
NORMANDIE

## CONTACT

**Antoine ROBIN**

*Co-Directeur Général*

☎ + 33 6 60 48 49 55

✉ [antoine.robin@transatcafelor.org](mailto:antoine.robin@transatcafelor.org)