



LE HAVRE
NORMANDIE



**EN 2024, APRÈS 16 ÉDITIONS,
LES DEUX PARTENAIRES FONDATEURS DE LA TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE,
LA VILLE DU HAVRE ET LE GROUPE SPÉCIALISTE DU CAFÉ JDE PEETS, LA REBAPTISENT
TRANSAT CAFÉ L'OR LE HAVRE NORMANDIE**

**LA MARQUE LEADER DU MARCHÉ DONNE DésORMAIS SON NOM
À CETTE COURSE EMBLÉMATIQUE TOUT EN CONSERVANT FIDÈLEMENT SON ADN,
SES VALEURS ET L'HÉRITAGE DES 16 PRÉCÉDENTES ÉDITIONS.**

NOUVEAU NOM - MÊME COURSE

LA TRANSAT JACQUES VABRE
DEVIENT
LA TRANSAT CAFÉ L'OR



LE HAVRE
NORMANDIE

2 TRANSATLANTIQUE
EN DUO

4 CLASSES
PARCOURS
VAINQUEURS

80
ÉQUIPAGES

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF PARMIS LES PLUS POPULAIRES DE FRANCE
DONT L'ADN INCARNE PLEINEMENT LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE
AUDACE ● PARTAGE ● RESPECT DU VIVANT



LE PARCOURS

LE HAVRE - MARTINIQUE

LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS INTENSE
DES DUOS POUSSANT LEURS BATEAUX À 100%

LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS LONGUE
JUSQU'À 7 000 MILES À PARCOURIR



LE HAVRE

17 - 26 octobre
Bassin Paul Vatine



FORT-DE-FRANCE

6 - 14 novembre
Grand Port Maritime de la Martinique

1993 :

1^{ère} arrivée d'une transatlantique sur le continent sud-américain

1995 :

1^{ère} course avec un classement et un vainqueur par classe

2001 :

1^{ère} transatlantique intégrant le pot-au-noir à son parcours

2007 :

1^{ère} charte d'engagement écologique entre une course et ses skippers

2009 :

Événement référence de l'ADEME pour établir son modèle d'événement éco-responsable

2021 :

Lancement du programme 'Cap pour Elles', détection puis soutien financier et sportif d'un équipage 100% féminin

2023 :

Lancement du programme du 'Virtuel au Réel', sélection d'un skipper virtuel pour participer à la course réelle en duo sur un Class 40

2023 :

1^{er} départ de transatlantique avec un direct TV enrichi d'un suivi GPS et d'infos dynamiques de chaque bateau

L'AUDACE

COMME MOTEUR D'INNOVATION
DEPUIS 30 ANS





LE PARTAGE

AU CŒUR DE NOTRE ADN

- Organisation non profit privilégiant la **transmission** et l'**accessibilité** pour le plus grand nombre (équipages pros et amateurs, accès gratuit pour le grand public...)
- La **rencontre de l'autre** comme philosophie (duo de skippers, parcours reliant 2 continents)
- Village départ aménagé autour d'un bassin pour **favoriser la convivialité**
- **Ancrage territorial fort** au départ et à l'arrivée (engagement fort du Havre et des régions Normandie et Martinique, 5000 élèves visiteurs des villages, + de 50 associations valorisées...)
- La **transmission** au cœur de la programmation : 3000 baptêmes de voile, 1 kit pédagogique diffusé auprès de centaines de classes, 30 conférences-débats au sein du Pavillon des Initiatives Positives...



● Villages **éco-conçus** et **éco-gérés** dans le respect de la charte établie par l'**ADEME**

● **Engagements RSE ambitieux** pour tous les acteurs : zéro plastique à usage unique, présence de repas végétariens, partage de 2000 repas non consommés, interdiction du retour cargo des bateaux, charte exposants (production locale, sobriété énergétique...)

● Soutien financier du programme '**Man & Biosphère**' de l'Unesco pour préserver les territoires naturels

LE RESPECT

DU VIVANT

UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS POPULAIRE

VILLAGE DÉPART

leHavre

620 000 visiteurs venus partager l'expérience Transat

23 500 m² dont **3 000 m²** d'hospitalités VIP, avec **80** exposants

2 800 baptêmes de voiles et **80** événements (conférences, animations)

9000 repas servis et **62 000** cafés distribués

150 entreprises membres du Club (x5 en 10 ans)

12 000 invités VIP (x6 en 10 ans)

VILLAGE ARRIVÉE

Ville de France

35 000 visiteurs

9 000 m² avec **50** exposants

4 000 scolaires et **40** animations

UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS MÉDIATIQUE

10 millions



de téléspectateurs
touchés par
les départs en direct



190

territoires couverts

18 millions

de français ont
suivi la course



290

journalistes
accrédités



71

diffuseurs dans
le monde entier



**64
millions**

d'équivalent
publicitaire média

63%

de la population
française a entendu parler
de cet évènement



UNE COMMUNAUTÉ

TOUJOURS PLUS IMPLIQUÉE



WEB

7,9 millions de visites 

25% de visiteurs internationaux

23 millions de pages vues sur le site

700 000 vues pour les départs en direct

RÉSEAUX SOCIAUX

200 000 fans

8,4 millions de vidéos vues

5 millions de stories vues

20 millions d'impressions

250 000 bateaux inscrits sur Virtual Regatta



**EN 2025, VALORISEZ VOTRE MARQUE
EN VOUS ASSOCIANT À UN ÉVÉNEMENT SPORTIF DE RÉFÉRENCE,
ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE**



**LE HAVRE
NORMANDIE**

DES DISPOSITIFS 360°

D É V E L O P P E Z V O T R E N O T O R I É T É E T V O T R E I M A G E

Associez votre entreprise à un **événement inspirant** offrant **puissance médiatique, notoriété en forte croissance**, réelle capacité de **séduction auprès de larges publics** et **engagements forts** sur des causes positives

Exposez votre marque grâce à des **dispositifs de communication multicanaux** (media, digital, print, événementiel)

Disposez de multiples **programmes d'activation** pour **développer** votre business

DES DISPOSITIFS 360°

A silhouette of a person standing on a boat at sunset, with a blurred foreground element.

RENFORCER VOS LIENS AVEC VOS CLIENTS/ÉQUIPES

Devenez acteur d'un événement sportif majeur, populaire, festif et respectueux de l'environnement

Profitez d'une palette d'hospitalités sur-mesure

Participez aux événements officiels et aux soirées Partenaires

Accédez au cœur de la course en suivant les départs et arrivées dans des conditions privilégiées

Bénéficiez d'une plateforme unique pour valoriser vos engagements

NOS PACKAGES

4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

75K€

125K€

300K€

**FOURNISSEUR
OFFICIEL**

**SUPPORTER
OFFICIEL**

**PARTENAIRE
OFFICIEL**

**PARTENAIRE
PREMIUM**

NOS PACKAGES

4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

		FOURNISSEUR OFFICIEL	SUPPORTER OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PREMIUM
DROITS D'IMAGE	Utilisation logo composite et appellation officielle	✓	✓	✓	✓
	Accès base photos et vidéos	++	++	++	+++
VISIBILITÉS ET ANIMATIONS SUR SITES	Mise à disposition d'un stand sur Village départ				✓
	Visibilité bateaux participants				✓
	Visibilités structures et PLV Villages départ et arrivée		+	++	+++
	Spots écrans géant & visibilité écocup villages départ/arrivée				✓
	Visibilité bouée bassin Paul Vatine				✓
COMMUNICATION	Visibilité dossier et communiqués de presse	+	++	++	+++
	Visibilité Programme officiel	+	+	+	+++
	Visibilité plan média Transat (TV, digital, print, affichage)			+	+++
DIGITAL	Visibilité site officiel (homepage, page partenaires, actus...)		+	++	+++
	Visibilité cartographie officielle			Chronomètreur officiel	++
	Posts réseaux sociaux		+	+++	+++
	Visibilité YouTube				✓
	Visibilité et rédactionnel newsletters officielles			+	++
LIVE DÉPART	Présence sur live départ (live TV & réseaux sociaux)			Chronomètreur officiel	
HOSPITALITÉS, BILLETTERIE & RELATIONS PUBLIQUES	Loge VIP privative village départ	tarif préférentiel	tarif préférentiel	tarif préférentiel	✓
	Invitations aux manifestations officielles	+	+	++	+++
	Accès Club TRANSAT CAFÉ L'OR, accréditations VIP	+	+	++	++++
	Accès Ponton VIP				✓
	Accès départ à terre			++	+++
	Sorties en mer arrivée		+	++	+++
DIVERS	Droits co-branding	✓	✓	✓	✓
	Tarifs préférentiels produits dérivés & packages Virtual Regatta	✓	✓	✓	✓
	Étude bilan & retombées		✓	✓	✓

ENGAGEONS-NOUS

ENSEMBLE !

La **TRANSAT CAFÉ L'OR** permet à ses partenaires de contribuer concrètement à ses **engagements humanistes et écologiques**.

Au-delà des contreparties habituelles de visibilité, de notoriété et d'activation de leurs cibles, les partenaires **valorisent leurs engagements** en s'appropriant des dispositifs, conçus ensemble ou déjà existants, **au cœur de la course**.

QUELQUES EXEMPLES

Réintroduction d'une **culture du café respectueuse de l'environnement** par JDE, propriétaire de L'OR, aux côtés du Parc Naturel Régional de Martinique

Nombreuses **actions sociales** de la ville du Havre pour **impliquer ses populations** et leur faire découvrir la **course au large**

Mise en place d'un **réseau de transport bas carbone** pour accéder au village départ par la Région Normandie, la SNCF et Transdev

Dispositifs de **découverte de la voile** pour des milliers de **personnes valides** ou **en situation de handicap** par la BRED

Soutien du programme féminin '**CAP pour Elles**' par Engie





LE HAVRE
NORMANDIE

POUR ALLER PLUS LOIN

30 ANS

D'HISTOIRE...

4 victoires:

Franck Cammas • Jean-Pierre Dick

3 victoires:

Antoine Carpentier • Charles Caudrelier • Erwan Le Roux
Franck-Yves Escoffier
Yann Eliès



625 bateaux au départ
des différentes classes

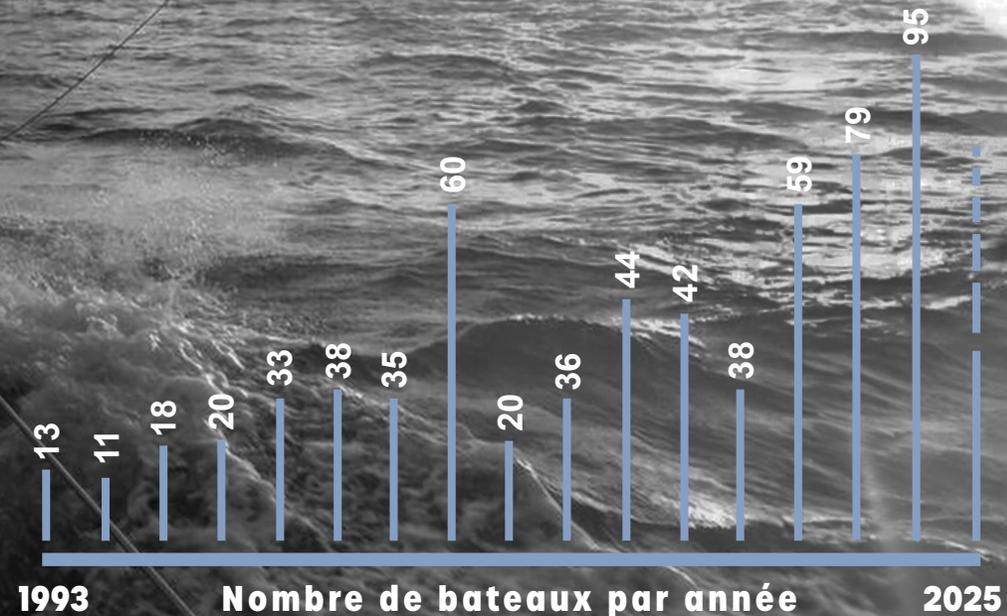
538 concurrents
dont **51** femmes

21 nations
participantes



16 ÉDITIONS

1993 • 1995 • 1997 • 1999 Carthagène des Indes 🇨🇴
2001 • 2003 • 2005 • 2007 Salvador de Bahia 🇧🇷
2009 • 2011 Puerto Limón 🇵🇷
2013 • 2015 Itajaí 🇧🇷
2017 • 2019 Salvador de Bahia 🇧🇷
2021 • 2023 • 2025 Fort-de-France 🇫🇷



2023

UNE ÉDITION
DE TOUS LES RECORDS

95 BATEAUX

44 Class40 • 40 IMOCA • 6 Ocean Fifty • 5 Ultim

190 SKIPPERS

17 NATIONALITÉS

63 ANS Le plus âgé : Mike Golding

21 ANS Le plus jeune : Basile Bourgnon



LES 4 DUOS VAINQUEURS



Ultim :
Armel Le Cléac'h & Sébastien Josse
Maxi Banque Populaire XI



Ocean Fifty :
Thibaut Vauchel-Camus & Quentin Vlamynck
Solidaires en Peloton



Imoca :
Thomas Ruyant & Morgan Lagravière
For People



Class40 :
Ambroglio Beccaria & Nicolas Andrieu
Alla Grande Pirelli



LE HAVRE
NORMANDIE

CONTACTS

Antoine ROBIN

Co-Directeur Général

☎ + 33 6 60 48 49 55

✉ antoine.robin@transatcafelor.org

Amaury DUFLOT

Responsable commercial

☎ +33 6 09 15 04 37

✉ amaury.dufлот@transatcafelor.org