

# CAP pour ELLES

Édition 2025



# APPEL À PROJET



# « CAP POUR ELLES » OU L'INCLUSION COMME MOTEUR

## UN OBJECTIF SIMPLE :

- Sélectionner un duo féminin pour lui offrir l'opportunité de participer à sa 1ère course transatlantique en Class40 (excepté la Transat 6.50) de la TRANSAT CAFÉ L'OR Le Havre – Normandie 2025.

Class40

## LES MODALITÉS :

- Appel à projet ouvert aux femmes
- Partenariat avec la Fédération Française de Voile et la Ligue de Voile de Normandie

FFVoile LIGUE FFVoile  
Normandie



#ForWomenAtSea

leHavre

LR

NORMANDIE

LA MARTINIQUE



# LES ENGAGEMENTS DE LA TRANSAT CAFÉ L'OR LE HAVRE NORMANDIE

## • DES MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES :

- Soutien d'un mentor expérimenté, Anne Combier, Team Manager de l'équipe Maître Coq (vainqueur Vendée Globe 2021)
- Programme d'entraînement mis en place par la Ligue de Voile de Normandie
- Soutien et aura médiatique d'une marraine d'exception pour faire rayonner le projet
- Aide à la recherche de partenaires financiers
- Organisation du baptême le vendredi 24 octobre 2025

## • UN ACCOMPAGNEMENT EN TERMES DE COMMUNICATION ET RP :

- Programme de communication ambitieux tout au long du programme
- Partenariat media majeur avec Version Fémina
- Production de contenus (vidéos, réseaux sociaux, RP)

## • UNE AIDE FINANCIÈRE :

- Soutien des partenaires du projet
- Frais d'inscriptions offerts



# UNE MARRAINE D'EXCEPTION

## CLAUDIE HAIGNERÉ

- Seule femme française à avoir voyagé dans l'espace (Station MIR 1996 - Station spatiale internationale 2001)
- Membre de la société des explorateurs français
- Docteur en médecine en Rhumatologie et en médecine aéronautique et spatiale, biologie et médecine du sport.
- Ministre déléguée à la Recherche et aux nouvelles technologies (2002)
- Ministre déléguée aux affaires étrangères (2004)
- Grand officier de la Légion d'honneur, chevalier de l'ordre national du Mérite, et titulaire de la médaille de l'Aéronautique.



# ÉLIGIBILITÉ ET CRITÈRES DE SÉLECTION

## CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

- Être majeure
- Ne pas avoir fait de transatlantique en course (hors Transat 6.50)
- Participation ouverte à toutes les jeunes femmes
- Duo constitué en class40

## CRITÈRES DE SÉLECTION

- État d'avancement du projet
- Implication & engagement ressentis
- Expérience nautique
- Engagements RSE



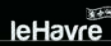
# COMMENT CANDIDATER ?

→ **ENVOYEZ VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE À L'ADRESSE :**  
**cappourelles@transatcafelor.org**

- Dossier décrivant projet, motivations, budget, valeurs & ambition (4/5 pages max)
- Vidéo de présentation de 3 mn max (en vertical de préférence)
- CV nautique (format libre)

## LES ÉCHÉANCES

- **24 JANVIER 2025 (Journée internationale du sport féminin) :**
- Ouverture appel à projet.
- **21 FÉVRIER 2025 :**
- Clôture des dépôts de candidature
  - Analyse des dossiers et entretiens individuels
- **26 FÉVRIER 2025 :**
- Annonce de la sélection des trois meilleures candidatures retenues
  - Suivi de tests. Mise en ligne de la sélection & vote du public
- **8 MARS 2025 (Journée internationale des droits des femmes) :**
- Annonce officielle des candidates retenues





# LES DATES CLÉS DU PROJET 2025



**CAP**  
pour**ELLES**

24 Janvier

Février

Fev/Mars

8 mars

Avril - Mai - Juin - Juillet - Août - Sept

Oct

24 Oct

26 Oct

## Processus de sélection par le JURY

Réception  
des dossiers  
de  
candidature

Sélection des trois  
meilleurs duos  
Entretiens  
individuels

Annnonce  
des lauréates

## Temps forts de l'opération

Lancement  
candidatures  
à projet

Annnonce  
des lauréates

Training  
Mentoring  
Qualification

Présentation  
Équipage  
-  
Conférence  
de presse  
officielle

Baptême  
du bateau  
au VILLAGE  
DÉPART en  
présence de  
personnalités

Départ  
de la  
TRANSAT  
CAFÉ L'OR  
Le Havre  
Normandie





# DÉPART DU HAVRE

LE 26 OCTOBRE 2025

leHavre



NORMANDIE



LA MARTINIQUE





# UNE ÉDITION 2025

RELIANT À NOUVEAU  
LE HAVRE À FORT-DE-FRANCE

leHavre



NORMANDIE



LA MARTINIQUE

# UN PARTENAIRE MEDIA MAJEUR

version  
**femina**

## AUDIENCE :

- Hebdomadaire vendu avec 35 titres PQR et JDD
- 2,07 M d'exemplaires heddos
- 4,2 M de lecteurs
- 4,3 M de visiteurs web uniques +250k followers sur les réseaux

## DISPOSITIF ÉDITORIAL 2023 (dispositif 2025 en cours de définition) :

- Présentation du duo en juin (page magazine + reprise web)
- Sujet complet 3 pages en septembre ("ma journée à bord avec...")
- Annonce de la course en octobre
- Couverture de la course + relais web
- Relais de la web série
- Interview du duo après la course



leHavre





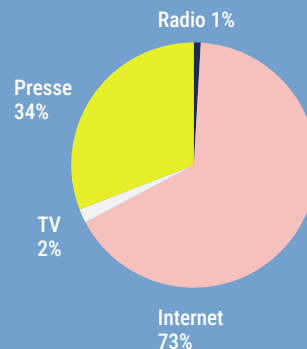


# RETOMBÉES MÉDIAS

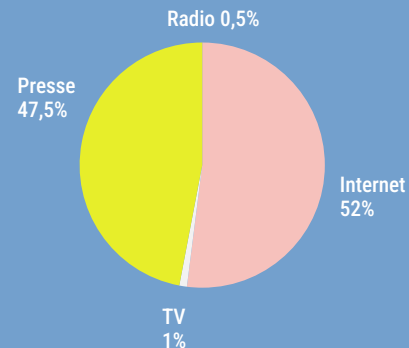
ÉQUIVALENT PUBLICITAIRE : 1 376 200 €

ODV\* : 210 175 229

Répartition par média – volume



Répartition par média – équivalent pub.



Sources CISION Insights

\*ODV = Occasions de voir : correspond au cumul des contacts potentiels par retombée (Sources Audipresse, Similarweb)



# REJOIGNEZ-NOUS POUR L'ÉDITION 2025 !

**POUR VIVRE UNE AVENTURE  
EXCEPTIONNELLE**

leHavre







## CONTACTS

Anne COMBIER – Mentor du Projet  
cappourelles@transatcafelor.org / +33 (0)6 07 69 23 63

Gildas GAUTIER – Directeur Général  
gildas.gautier@transatcafelor.org / +33 (0)6 37 07 70 85



leHavre



LA MARTINIQUE

