



GROUPE  
APICIL



GROUPE

IC



LE HAVRE - NORMANDIE



**EN 2024, APRÈS 16 ÉDITIONS,  
LES DEUX PARTENAIRES FONDATEURS DE LA TRANSAT JACQUES VABRE NORMANDIE LE HAVRE,  
LA VILLE DU HAVRE ET LE GROUPE SPÉCIALISTE DU CAFÉ JDE PEETS, LA REBAPTISENT  
**TRANSAT CAFÉ L'OR LE HAVRE NORMANDIE****

**LA MARQUE LEADER DU MARCHÉ DONNE DÉSORMAIS SON NOM  
À CETTE COURSE EMBLÉMATIQUE TOUT EN CONSERVANT FIDÈLEMENT SON ADN,  
SES VALEURS ET L'HÉRITAGE DES 16 PRÉCÉDENTES ÉDITIONS.**

**NOUVEAU NOM - MÊME COURSE**

LA TRANSAT  
JACQUES VABRE

DEVIENT

LA TRANSAT  
CAFÉ L'OR



LE HAVRE - NORMANDIE

**2** TRANSATLANTIQUE  
EN DUO

**4** CLASSES  
PARCOURS  
VAINQUEURS

**80**  
ÉQUIPAGES

UN ÉVÉNEMENT SPORTIF PARMIS LES PLUS POPULAIRES DE FRANCE  
DONT L'ADN INCARNE PLEINEMENT LES ENJEUX DE NOTRE ÉPOQUE  
**AUDACE • PARTAGE • RESPECT DU VIVANT**



# LE PARCOURS

LE HAVRE - MARTINIQUE

LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS INTENSE  
DES DUOS POUSSANT LEURS BATEAUX À 100%

LA TRANSATLANTIQUE LA PLUS LONGUE  
JUSQU'À 7 000 MILES À PARCOURIR



**LE HAVRE**

17 - 26 octobre  
Bassin Paul Vatine



**FORT-DE-FRANCE**

8 - 16 novembre  
Grand Port Maritime de la Martinique

**1993 :**

1<sup>ère</sup> arrivée d'une transatlantique sur le continent sud-américain

**1995 :**

1<sup>ère</sup> course avec un classement et un vainqueur par classe

**2001 :**

1<sup>ère</sup> transatlantique intégrant le pot-au-noir à son parcours

**2007 :**

1<sup>ère</sup> charte d'engagement écologique entre une course et ses skippers

**2009 :**

Événement référence de l'ADEME pour établir son modèle d'événement éco-responsable

**2021 :**

Lancement du programme 'Cap pour Elles', détection puis soutien financier et sportif d'un équipage 100% féminin

**2023 :**

Lancement du programme du 'Virtuel au Réel', sélection d'un skipper virtuel pour participer à la course réelle en duo sur un Class 40

**2023 :**

1<sup>er</sup> départ de transatlantique avec un direct TV enrichi d'un suivi GPS et d'infos dynamiques de chaque bateau

# L'AUDACE

COMME MOTEUR D'INNOVATION  
DEPUIS 30 ANS



# LE PARTAGE

AU CŒUR DE NOTRE ADN

- Organisation non profit privilégiant la **transmission** et l'**accessibilité** pour le plus grand nombre (équipages pros et amateurs, accès gratuit pour le grand public...)
- La **rencontre de l'autre** comme philosophie (duo de skippers, parcours reliant 2 continents)
- Village départ aménagé autour d'un bassin pour **favoriser la convivialité**
- **Ancrage territorial fort** au départ et à l'arrivée (engagement fort du Havre et des régions Normandie et Martinique, 5000 élèves visiteurs des villages, + de 50 associations valorisées...)
- La **transmission** au cœur de la programmation : 3000 baptêmes de voile, 1 kit pédagogique diffusé auprès de centaines de classes, 30 conférences-débats au sein du Pavillon des Initiatives Positives...

- 
- Villages **éco-conçus** et **éco-gérés** dans le respect de la charte établie par l'**ADEME**
  - **Engagements RSE ambitieux** pour tous les acteurs : zéro plastique à usage unique, présence de repas végétariens, partage de 2000 repas non consommés, interdiction du retour cargo des bateaux, charte exposants (production locale, sobriété énergétique...)
  - Soutien financier du programme '**Man & Biosphère**' de l'Unesco pour préserver les territoires naturels

LE RESPECT

**DU VIVANT**

# UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS POPULAIRE

VILLAGE DÉPART

leHavre

**620 000** visiteurs venus partager l'expérience Transat

**23 500 m<sup>2</sup>** dont **3 000 m<sup>2</sup>** d'hospitalités VIP, avec **80** exposants

**2 800** baptêmes de voiles et **80** événements (conférences, animations)

**90 000** repas servis et **62 000** cafés distribués

**150** entreprises membres du Club (x5 en 10 ans)

**12 000** invités VIP (x6 en 10 ans)

VILLAGE ARRIVÉE

Ville de France

**35 000** visiteurs

**9 000 m<sup>2</sup>** avec **50** exposants

**4 000** scolaires et **40** animations

# UN ÉVÈNEMENT

TOUJOURS PLUS MÉDIATIQUE

**10 millions**



de téléspectateurs  
touchés par  
les départs en direct



**190**

territoires couverts

**18 millions**

de français ont  
suivi la course



**290**

journalistes  
accrédités



**71**

diffuseurs dans  
le monde entier



**64**  
millions

d'équivalent  
publicitaire média

**63%**

de la population  
française a entendu parler  
de cet événement



# UNE COMMUNAUTÉ

TOUJOURS PLUS IMPLIQUÉE



## WEB

**7,9** millions de visites 

**25%** de visiteurs internationaux

**23 millions** de pages vues sur le site

**700 000** vues pour les départs en direct

## RÉSEAUX SOCIAUX

**200 000** fans

**8,4 millions** de vidéos vues

**5 millions** de stories vues

**20 millions** d'impressions

**250 000** bateaux inscrits sur Virtual Regatta



**EN 2025, VALORISEZ VOTRE MARQUE  
EN VOUS ASSOCIANT À UN ÉVÉNEMENT SPORTIF DE RÉFÉRENCE,  
ANCRÉ DANS SON ÉPOQUE**



LE HAVRE - NORMANDIE

# DES DISPOSITIFS 360°

D É V E L O P P E Z V O T R E N O T O R I É T É E T V O T R E I M A G E

Associez votre entreprise à un **événement inspirant** offrant **puissance médiatique, notoriété en forte croissance**, réelle capacité de **séduction auprès de larges publics** et **engagements forts** sur des causes positives

Exposez votre marque grâce à des **dispositifs de communication multicanaux** (media, digital, print, événementiel)

Disposez de multiples **programmes d'activation** pour **développer** votre business

# DES DISPOSITIFS 360°

A person is silhouetted against a bright sunset sky, standing on a boat. The foreground is dominated by a large, out-of-focus, circular object, possibly a lens or a part of the boat's structure, which creates a sense of depth and focus on the person in the background. The overall color palette is a mix of deep blues and oranges from the sunset.

RENFORCER VOS LIENS AVEC VOS CLIENTS/ÉQUIPES

Devenez acteur d'un événement sportif majeur, populaire, festif et respectueux de l'environnement

Profitez d'une palette d'hospitalités sur-mesure

Participez aux événements officiels et aux soirées Partenaires

Accédez au cœur de la course en suivant les départs et arrivées dans des conditions privilégiées

Bénéficiez d'une plateforme unique pour valoriser vos engagements

# NOS PACKAGES

4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

**75K€**

**125K€**

**300K€**

**FOURNISSEUR  
OFFICIEL**

**SUPPORTER  
OFFICIEL**

**PARTENAIRE  
OFFICIEL**

**PARTENAIRE  
PREMIUM**

# NOS PACKAGES

## 4 NIVEAUX DE PARTENARIAT

		FOURNISSEUR OFFICIEL	SUPPORTER OFFICIEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE PREMIUM
<b>DROITS D'IMAGE</b>	Utilisation logo composite et appellation officielle	✓	✓	✓	✓
	Accès base photos et vidéos	++	++	++	+++
<b>VISIBILITÉS ET ANIMATIONS SUR SITES</b>	Mise à disposition d'un stand sur Village départ				✓
	Visibilité bateaux participants				✓
	Visibilités structures et PLV Villages départ et arrivée		+	++	+++
	Spots écrans géant & visibilité écocups villages départ/arrivée				✓
	Visibilité bouée bassin Paul Vatine				✓
<b>COMMUNICATION</b>	Visibilité dossier et communiqués de presse	+	++	++	+++
	Visibilité Programme officiel	+	+	+	+++
	Visibilité plan média Transat (TV, digital, print, affichage)			+	+++
<b>DIGITAL</b>	Visibilité site officiel (homepage, page partenaires, actus...)		+	++	+++
	Visibilité cartographie officielle			Chronomètreur officiel	++
	Posts réseaux sociaux		+	+++	+++
	Visibilité YouTube				✓
	Visibilité et rédactionnel newsletters officielles			+	++
<b>LIVE DÉPART</b>	Présence sur live départ (live TV & réseaux sociaux)			Chronomètreur officiel	
<b>HOSPITALITÉS, BILLETTERIE &amp; RELATIONS PUBLIQUES</b>	Loge VIP privative village départ	tarif préférentiel	tarif préférentiel	tarif préférentiel	✓
	Invitations aux manifestations officielles	+	+	++	+++
	Accès Club TRANSAT CAFÉ L'OR, accréditations VIP	+	+	++	++++
	Accès Ponton VIP				✓
	Accès départ à terre			++	+++
	Sorties en mer arrivée		+	++	+++
<b>DIVERS</b>	Droits co-branding	✓	✓	✓	✓
	Tarifs préférentiels produits dérivés & packages Virtual Regatta	✓	✓	✓	✓
	Étude bilan & retombées		✓	✓	✓

ENGAGEONS-NOUS

**ENSEMBLE !**

La **TRANSAT CAFÉ L'OR** permet à ses partenaires de contribuer concrètement à ses **engagements humanistes et écologiques**.

Au-delà des contreparties habituelles de visibilité, de notoriété et d'activation de leurs cibles, les partenaires **valorisent leurs engagements** en s'appropriant des dispositifs, conçus ensemble ou déjà existants, **au cœur de la course**.

## QUELQUES EXEMPLES

Réintroduction d'une **culture du café respectueuse de l'environnement** par JDE, propriétaire de L'OR, aux côtés du Parc Naturel Régional de Martinique

Nombreuses **actions sociales** de la ville du Havre pour **impliquer ses populations** et leur faire découvrir la **course au large**

Mise en place d'un **réseau de transport bas carbone** pour accéder au village départ par la Région Normandie, la SNCF et Transdev

Dispositifs de **découverte de la voile** pour des milliers de **personnes valides** ou **en situation de handicap** par la BRED

Soutien du programme féminin '**CAP pour Elles**' par Engie





LE HAVRE - NORMANDIE

**POUR ALLER PLUS LOIN**

# 30 ANS

D'HISTOIRE...

## 4 victoires:

Franck Cammas • Jean-Pierre Dick

## 3 victoires:

Antoine Carpentier • Charles  
Caudrelier • Erwan Le Roux  
Franck-Yves Escoffier  
Yann Eliès



**625** bateaux au départ  
des différentes classes

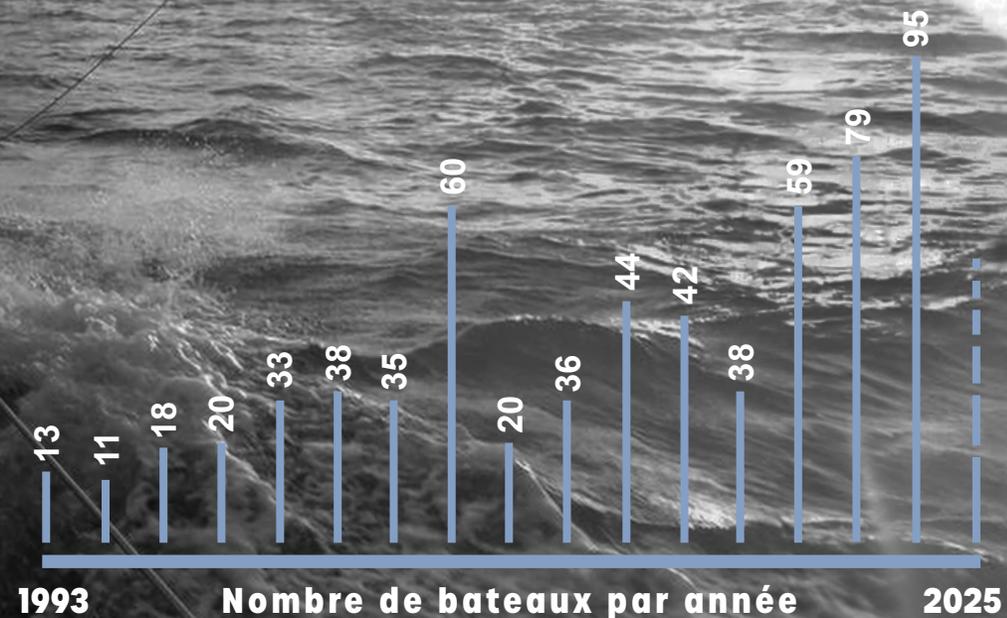
**538** concurrents  
dont **51** femmes

**21** nations  
participantes



## 16 ÉDITIONS

1993 • 1995 • 1997 • 1999 Carthagène des Indes 🇨🇴  
2001 • 2003 • 2005 • 2007 Salvador de Bahia 🇧🇷  
2009 • 2011 Puerto Limón 🇵🇷  
2013 • 2015 Itajaí 🇧🇷  
2017 • 2019 Salvador de Bahia 🇧🇷  
2021 • 2023 • 2025 Fort-de-France 🇫🇷



# 2023

UNE ÉDITION  
DE TOUS LES RECORDS

**95 BATEAUX**

44 class 40 • 40 IMOCA • 6 Ocean Fifty • 5 Ultim

**190** SKIPPERS

**17** NATIONALITÉS

**63 ANS** Le plus âgé : Mike Golding

**21 ANS** Le plus jeune : Basile Bourgnon



## LES 4 DUOS VAINQUEURS



**Ultim :**  
Armel Le Cléac'h & Sébastien Josse  
Maxi Banque Populaire XI



**Ocean Fifty :**  
Thibaut Vauchel-Camus & Quentin Vlamynck  
Solidaires en Peloton



**Imoca :**  
Thomas Ruyant & Morgan Lagravière  
For People



**Class 40 :**  
Imbroglia Beccaria & Nicolas Andrieu  
Alla Grande Pirelli



LE HAVRE - NORMANDIE

## CONTACTS

**Antoine ROBIN**

*Co-Directeur Général*

☎ +33 6 48 49 55

✉ [antoine.robin@transatcafelor.org](mailto:antoine.robin@transatcafelor.org)

**Amaury DUFLOT**

*Responsable commercial*

☎ +33 6 09 15 04 37

✉ [amaury.dufлот@transatcafelor.org](mailto:amaury.dufлот@transatcafelor.org)